

# Exportaciones de las economías regionales de la provincia de Santa Fe: principales destinos

✉ [ces@bolcomsf.com.ar](mailto:ces@bolcomsf.com.ar)

🌐 [ces.bcsf.com.ar](http://ces.bcsf.com.ar)

🌐 [www.bcsf.com.ar](http://www.bcsf.com.ar)

Fecha: septiembre de 2023

📘 /BCSFOficial

📷 @bcsfoficial

🐦 @BCSFOficial

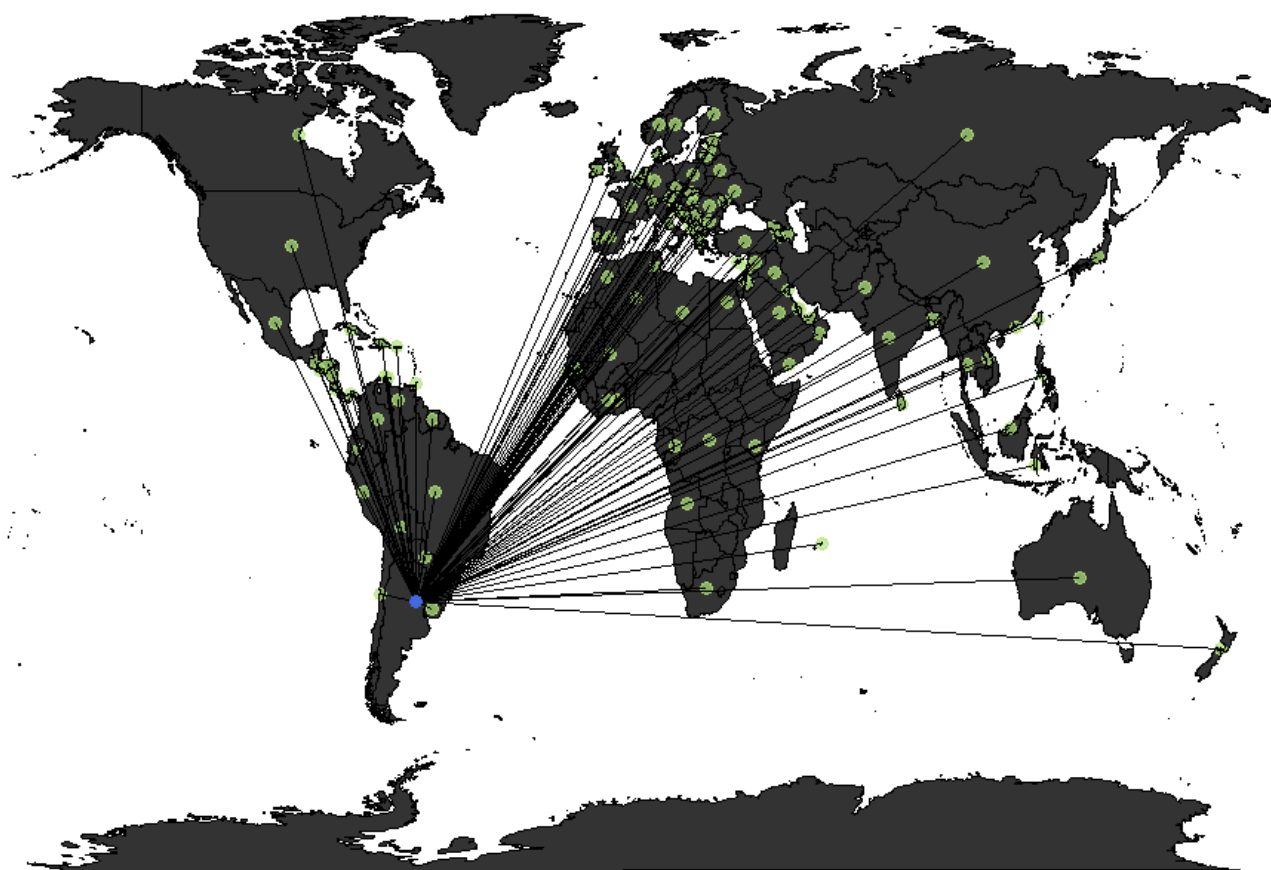
📌 Bolsa de Comercio de Santa Fe

## INTRODUCCIÓN

El presente reporte identifica los principales destinos de las exportaciones de las Economías Regionales (ER) de la provincia de Santa Fe. De esta manera, se busca complementar un [primer acercamiento](#) realizado por el CES-BCSF sobre la *performance* de las ER en materia de exportación con un horizonte de corto y mediano plazo. En esta ocasión, interesa conocer cuáles son los socios comerciales de las ER santafesinas (mayores demandantes de productos), ubicando como período de análisis los años 2019 a 2022 -haciendo mayor énfasis sobre este último- contando para dicho trabajo con datos de INDEC<sup>1</sup>:

### ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGEN LAS EXPORTACIONES SANTAFESINAS?

**Figura 1 | Países de destino de las exportaciones totales de la provincia de Santa Fe. Año 2022.**



Fuente: CES-BCSF en base a INDEC.

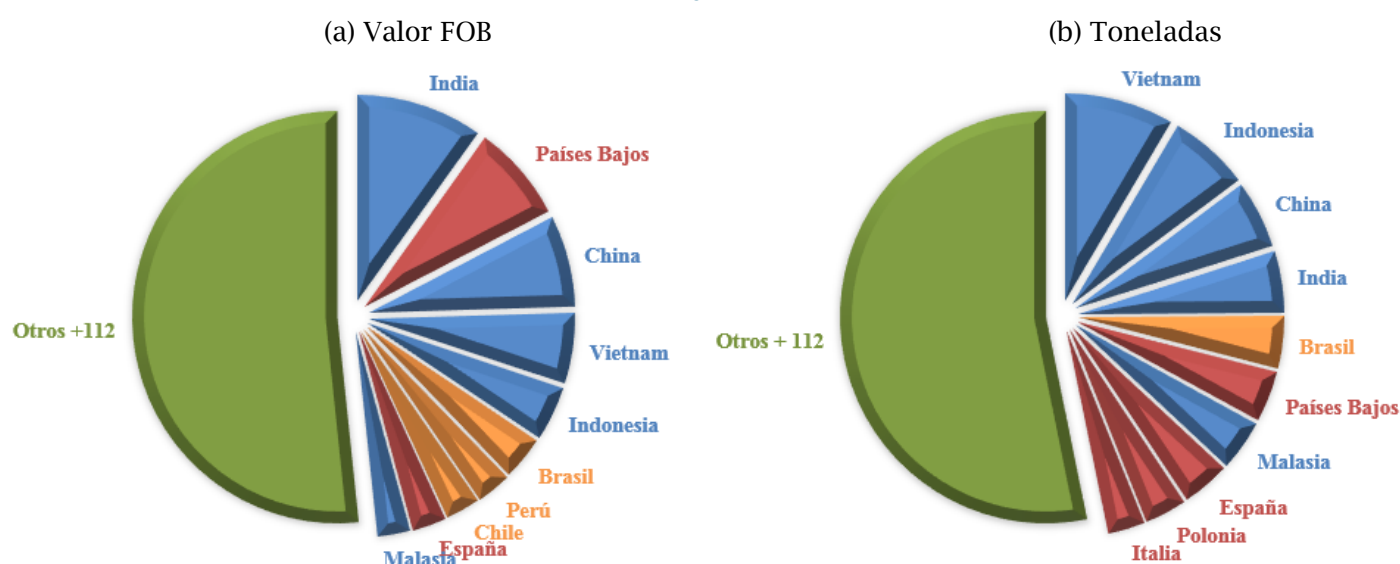
Durante el año 2022, la provincia de Santa Fe exportó 28.862 toneladas valuadas por un total USD 19.162,5 millones FOB, lo que representó para el país el 23,0% de las cantidades exportadas totales, así como el 21,7% de los valores exportados. Estas exportaciones se distribuyeron en un total de 122 países de destino -2 países menos que para la media 2019-2021-, distribuyéndose entre 38 países de Europa, 30 países de África,

<sup>1</sup> Se ha trabajado con una base de datos que pondera la apertura de productos por sobre la apertura de países. En algunos casos donde los importadores están concentrados en destino, INDEC no discrimina el país vinculado a la partida por secreto estadístico.

28 de Asia, 23 de América, 2 de Oceanía, 1 país no determinado, y países etiquetados bajo el rótulo “confidenciales”<sup>2</sup>. No obstante esta distribución, tanto las cantidades como los valores exportados tienen diferentes pesos al interior de cada continente.

Eurasia se reconoce como el destino a dónde se dirige la mayor parte de las cantidades exportadas, siendo los 28 países asiáticos responsables del 40,7%, mientras que los 38 países europeos le siguen con una cuota del 22,5%. Por su parte, los destinos hacia nuestro continente representaron el 15,1%, registrándose el 9,5% de las exportaciones con destino a África. Los porcentajes restantes que completan el 100,0% se distribuyen entre países rotulados como “confidenciales”, mientras que las exportaciones a Oceanía apenas se diferencian del 0,0%. Las gráficas de torta visualizadas en la [Figura 2](#) complementan esta descripción, encontrándose los principales países en términos de valores FOB (a) y cantidad de toneladas (b).

**Figura 2 | Descomposición del total de las exportaciones santafesinas según principales destinos. Año 2022.**



Nota: en azul: Asia; en rojo: Europa; en amarillo: América.

Fuente: CES-BCSF en base a INDEC

## ECONOMÍAS REGIONALES DE SANTA FE: EXPOTACIONES CONJUNTAS DESAGREGADAS POR CONTINENTES & PAÍSES

Cuando el foco se pone sobre la *performance* de las economías regionales, en 2022, las cantidades exportadas alcanzaron las 1.030 mil toneladas (poco más de un millón de toneladas) por un valor FOB de USD 2.142,9 millones. Asimismo, las mismas se distribuyeron entre 94 países en total; ocho países por encima de la media 2019-2021.

<sup>2</sup> La metodología de INDEC reserva una categoría de exportaciones a destinos bajo la etiqueta “confidenciales”, motivo por el cual la cantidad de países puede ser sensiblemente mayor a las cifras listadas en el informe.

Del total, 36 países pertenecen a Europa, 22 a Asia, 21 a América, 13 a África y 2 a Oceanía. Al igual que en términos generales, la distribución de las exportaciones a los continentes no fue homogénea: al continente asiático se exportaron 315 mil toneladas (30,6% del total de exportaciones por las economías regionales) por un valor FOB de USD 856,5 millones (40,0%); el continente americano le siguió en importancia, registrándose cantidades exportadas por 220 (21,3%) mil toneladas por USD 478,6 millones FOB (22,3%); Europa, por su parte, registró importaciones desde las ER santafesinas en torno a las 74.302 toneladas (7,2%) valuadas en USD 225,8 millones FOB (10,5%); el continente africano registró un total de 47 mil toneladas (4,6%) por USD 155,7 millones FOB (7,3%); y Oceanía obtuvo, nuevamente, un nivel exiguo por 293 toneladas valuadas en USD 0,4 millones FOB<sup>3</sup>.

Asimismo, en término de países, China aparece como el destino con mayor demanda de importaciones santafesinas provenientes de las economías regionales, registrándose exportaciones al país oriental por 165 mil toneladas valuadas en USD 610,8 millones FOB. En otras palabras, China se presenta como el principal receptor de las exportaciones provenientes de las ER, captando el 16,0% de las cantidades y casi un tercio de los valores (28,5%).

En el podio de destinos por valores exportados le sigue Brasil, importando el 7,7% de las cantidades (79 mil toneladas) y representando el 9,8% (USD 209,8 millones FOB) del valor exportado total por las ER. Le sigue (o antecede, dependiendo de cómo se ordene) India, responsable del 10,5% de las cantidades (108 mil toneladas) y del 7,6% del valor (USD 161,8 millones FOB). Alejándose de estos guarismos le siguen las exportaciones hacia Argelia, que se sitúan en 41 mil toneladas (3,96%) por USD 150,5 millones FOB (7,0%). Las exportaciones a Chile, por su parte, se registran en 40 mil toneladas (3,9%) por USD 93,6 millones FOB (4,37%). Por último, las exportaciones a Alemania y Países bajos se sitúan en 9 y 18 mil toneladas por valores cercanos a USD 78,7 y 66,0 millones FOB, respectivamente.

En otras palabras, lo cierto es que, si bien las exportaciones de las ER alcanzaron 94 destinos, 11 países (11,7% del total) explican poco más del 90,0% del total. Lo anterior implica una gran concentración al interior de las ER, una concentración aún mayor que en las exportaciones generales de la provincia, donde 29 países explican poco más del 90,0%.

De esta manera, la consideración de China e India representan el 90,2% de las cantidades por 86,7% del valor por exportaciones al continente asiático; Argelia representa el 86,4% de las cantidades y 96,7% del valor por exportaciones realizadas al continente africano; y Brasil representa el principal receptor en América, aunque con menor importancia relativa que en los dos casos anteriores. Chile, por su parte, absorbió el 18,2% de las cantidades, siguiéndolo Uruguay con el 13,1% -aunque por el 2,0% del valor- México el 12,3% y Estados Unidos con el 7,8% -y el 11,1% del valor-, entre otros. Algo similar ocurre con el continente europeo donde Alemania y Países Bajos representan el 35,7%, sumando a España, (20,1%), Rusia (10,8%), Italia (4,6%), Portugal (9,1%), Turquía (4,9%) y Reino Unido (1,38%) se alcanza rápidamente el 95,0%.

<sup>3</sup> En este caso, las exportaciones confidenciales reflejan el 36,3% de las cantidades y el 19,9% del valor exportado.



## PRINCIPALES DESTINOS DE CADA ECONOMÍA REGIONAL

En el presente apartado interesa conocer los principales destinos de las economías regionales en general, y las principales ER en particular. De esta manera, se construye el [Cuadro 1](#) en el cual se detalla la distribución de las exportaciones de todas las ER hacia los distintos continentes, en conjunto con la cantidad de países a los que se exportó, durante el año 2022.

**Cuadro 1 | Valores exportados por las economías regionales de Santa Fe según el continente destino.**  
Valores FOB en USD millones. Año 2022.

Economía Regional	América		Asia		Europa		África		Oceanía		Cantidad de países	Confidencial		Total
	FOB	%	FOB	%	FOB	%	FOB	%	FOB	%		FOB	%	
Cárnica	46,1	5%	626,4	67%	160,1	17%	2,8	0%	-	-	23	101,0	11%	936,3
Láctea	277,6	44%	29,5	5%	12,9	2%	150,0	24%	-	-	16	156,5	25%	626,6
Girasol	101,3	23%	161,2	37%	19,6	4%	0,2	0%	-	-	43	159,1	36%	441,4
Apícola	22,7	62%	1,9	5%	11,3	31%	-	-	0,1	0%	15	0,7	2%	36,6
Arrocera	14,8	55%	0,4	1%	8,6	32%	-	-	-	-	14	3,2	12%	26,9
Cebada	6,3	31%	12,2	60%	-	0%	1,1	5%	-	-	8	0,7	4%	20,3
Algodonera	0,3	2%	17,0	84%	2,0	10%	0,4	2%	-	-	11	0,6	3%	20,3
Legumbres	6,0	36%	7,4	45%	0,2	1%	1,0	6%	-	-	15	1,9	11%	16,4
Maní	0,5	4%	0,6	5%	11,2	86%	0,2	2%	0,4	3%	60	0,1	1%	12,6
Fruti-Hortícola	0,4	46%	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	54%	0,8
Pesca	1,5	97%	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,0	3%	1,6
Nutrición Animal	0,9	51%	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,9	49%	1,8
Foresto-Industrial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	C	1,2	100%	1,2
Papa	0,1	95%	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,0	5%	0,1
<b>Total</b>	<b>478,6</b>	<b>22%</b>	<b>856,5</b>	<b>40%</b>	<b>225,8</b>	<b>11%</b>	<b>155,7</b>	<b>7%</b>	<b>0,4</b>	<b>0%</b>	<b>94,0</b>	<b>426,3</b>	<b>20%</b>	<b>2.142,9</b>

Nota: Se resaltan las participaciones exportadas por las ER mayores al 50,0% hacia el país destino; (C): Confidencial.

Fuente: CES-BCSF en base a INDEC.

A continuación, se profundiza en los países de destino de las exportaciones realizadas por las principales economías regionales, a saber, aquellas que han registrado una mayor cantidad de toneladas y valores FOB exportados durante los últimos años. En Santa Fe dichas ER se vinculan con la cadena cárnica, láctea y del girasol.

### I) Economía regional cárnica

Las exportaciones de la ER cárnica en 2022 se vincularon con un total de 23 países de destino, registrándose 200 mil toneladas exportadas por un valor FOB de USD 936,3 millones. China fue el principal receptor de dichas exportaciones, con una participación en el valor FOB del 63,1% (USD 590,8 millones). En los próximos lugares se ubicaron los países europeos Alemania y Países Bajos, con cuotas de valor FOB cercanas al 7,7% (USD 71,9 millones) y 6,1% (USD 57,3 millones), respectivamente. Teniendo en cuenta este podio, se sigue una estructura similar cuando se evalúan las exportaciones hacia los distintos continentes, encontrándose a

Asia como principal receptor, captando el 66,9% del valor FOB (USD 626,4 millones); Europa el 17,1%(USD 160,1 millones); América el 4,9% (USD 46,1 millones); y África el 0,3%(USD 2,8 millones)<sup>4</sup>. Cabe destacar que el producto que explica la mayor parte de las exportaciones cárnicas es la carne bovina deshuesada congelada<sup>5</sup>, debiéndole imputar el 52,3% sobre el total de las cantidades (105 mil toneladas) y 65,2% sobre el valor FOB (USD 610,8 millones), y exportándose dicho producto casi en su totalidad (91,4% de las cantidades y el 88,0% del valor) a China. En otras palabras, y atendiendo a las primeras líneas del presente párrafo, China es un gran condicionante de la ER cárnica santafesina.

## II) Economía regional láctea

Por su parte, la economía regional láctea exportó en el año 2022 un total de 151 mil toneladas por un valor de USD 627,6 millones FOB. Las mismas se dirigieron a un total de 17 países, liderando el podio Brasil con una absorción del 25,4% del valor FOB de las exportaciones (USD 159,4 millones). Le siguió el país africano de Argelia, siendo responsable de una cuota similar, en torno al 23,9% (USD 149,5 millones FOB). A su turno, se registraron exportaciones a Chile por un total de USD 66,6 millones FOB (10,6%), consolidándose entre los tres países el 60,0% del valor exportado por la ER láctea. A su turno, cuando interesa conocer los destinos en términos de continentes, se observa que América captó el 44,3% de los valores exportados (USD 277,6 millones FOB). En segundo lugar, le sigue el continente africano con cuotas de participación del 23,9% (USD 150,0 millones FOB). Asia y Europa se ubicaron muy por debajo de estas participaciones, en torno al 4,7% y 2,1% en términos de valores FOB (USD 29,5 y 12,9 millones).<sup>6</sup>. Interesa destacar, asimismo, que el producto con mayor importancia dentro de estas exportaciones refiere a leche entera<sup>7</sup>, registrándose 63 mil toneladas exportadas (el 41,2% de todos los productos considerados dentro de dicha cadena) por un valor de USD 249,9 millones FOB (el 39,9%). A su vez, los principales destinos de este producto lo constituyeron Argelia por USD 144,7 millones (57,9%), Brasil por USD 41,7 millones (16,7%) y Perú por USD 25,9 millones (10,4%).

## III) Economía regional del girasol

La tercera ER más relevante por sus valores y cantidades exportadas en Santa Fe refiere a la cadena del girasol. En concreto, durante el año 2022 exportó 485 mil toneladas por un valor de USD 441,4 millones FOB, cuyo destino final se distribuyó en una mayor cantidad de países en comparación con la otras dos ERs principales mencionadas, a saber: un total de 43 países. Dentro de estos, se debe destacar a India, destino que captó el 36,4% del valor FOB (USD 160,7 millones). La participación de los restantes países se ubicó por debajo de los dos dígitos, representando una gran diferencia respecto al país más habitado del mundo. En este sentido, cabe mencionar a México, Chile y Brasil, con valores FOB exportados aproximados a USD 42,9,

<sup>4</sup> La razón por la cual la suma de los porcentajes de la participación de los valores FOB no suma 100% se encuentra en la existencia de exportaciones confidenciales. En efecto, en este caso, las exportaciones a continentes clasificadas como "confidenciales" reflejan el 10,8% del valor FOB total exportado por la ER cárnica.

<sup>5</sup> NCM 02023000.

<sup>6</sup> Nuevamente, la suma no alcanza el 100% por la existencia de exportaciones confidenciales. En el caso de la economía láctea, las exportaciones a continentes clasificadas como "confidenciales" reflejan el 25,0% del valor FOB total exportado (USD 156,5 millones).

<sup>7</sup> NCM 04022110.

20,3 y 19,6 millones, respectivamente. En lo que respecta a los destinos discriminados por continentes, el 36,5% del valor FOB tuvo como destino el continente asiático<sup>8</sup>. En segundo lugar se ubicó el continente americano, con una cuota del valor en torno al 23,0%. Marginalmente se ubicaron en tercer y cuarto lugar los continentes de Europa y África, con cuotas de participación en el valor FOB del 4,4% y 0,1%, respectivamente<sup>9</sup>. Por último, el producto mayormente exportado hacia el resto del mundo, lo constituyó el aceite de girasol en bruto<sup>10</sup>, exportándose 171 mil toneladas (35,4%) por un valor FOB de USD 277,7 millones (62,9%), y siendo exportado principalmente a India<sup>11</sup> (57,9%), México (15,2%) y otros.

<sup>8</sup> Volviendo sobre los números registrados en India, dicho destino representa el 99,3% y 99,7% de las cantidades y valores exportados hacia dicho continente.

<sup>9</sup> De manera idéntica, la razón por la cual la suma de las participaciones en valores y cantidades no suman 100% se debe a la existencia de exportaciones confidenciales, significando en términos de valores el 36,0%.

<sup>10</sup> NCM 15121110.

<sup>11</sup> A decir verdad, casi el 100% de las importaciones de India respecto de la ER del girasol lo constituye dicho producto.

## SÍNTESIS

- En 2022, Santa Fe exportó USD 19.162,5 millones FOB a 122 países. Aunque se exportó a todos los continentes, Eurasia (Asia 38,3% y Europa 21,2%) constituye el destino principal.
- Las economías regionales exportaron USD 2.142,9 millones FOB a 94 países, principalmente a Asia (40,0%) y América (22,3%), y una menor parte con destino a Europa (10,5%) y África (7,3%).
- Si bien las exportaciones de las ER alcanzaron 94 destinos, 11 países (11,7% del total) explican poco más del 90,0% del total. Lo anterior implica una gran concentración al interior de las ER, una concentración aún mayor que en las exportaciones generales de la provincia, donde 29 países explican poco más del 90,0%.
- La exportación cárnica registró USD 936,3 millones FOB hacia 23 países, con China como el principal receptor (63,1%). Si bien a dicho país se exportan diferentes productos derivados de la ER regional, lo cierto es que importa fundamentalmente carne bovina deshuesada congelada, lo que lo convierte en el producto más importante de las exportaciones cárnicas, generando un valor FOB de USD 610,8 millones considerando todos los destinos –y USD 537,4 millones FOB cuando se considera sólo a China.–
- La exportación láctea ascendió a USD 627,6 millones distribuidas en 17 países. Los principales destinos son Brasil (25,5%), Argelia (23,9%) y Chile (10,6%), constituyendo la leche entera el principal producto, aportando USD 249,9 millones FOB, aproximadamente el 40% de las exportaciones lácteas.
- La exportación del girasol fue de USD 441,4 millones y se distribuyó entre 43 países, con India como el destino principal (36,4%). El aceite de girasol en bruto generó USD 277,7 millones, es decir, el 62,9% de estas exportaciones, siendo India y México los principales compradores.

### Bolsa de Comercio de Santa Fe

#### Presidente

Escribano Martín Vigo Lamas

### Centro de Estudios y Servicios

#### Director Ejecutivo

Escrib. Martín Vigo Lamas

#### Directora

Lic. María Lucrecia D´Jorge

#### Coordinador

Mg. Pedro P. Cohan

### Integrantes del CES y Área de Prensa

<https://www.bcsf.com.ar/ces/quienes->