



Principales aristas económicas que dejó la campaña de girasol 2023-24 en el centro norte de Santa Fe

Situación al jueves 29 de febrero de 2024

- La campaña 2023/24 de girasol en el centro-norte de la provincia de Santa Fe comenzó con pronósticos positivos, con una intención estimada de siembra en torno a las 132.600 ha.
- El proceso de siembra y el crecimiento vegetativo del cultivo en el área comprendida por el Sistema de Estimaciones Agrícolas (SEA) difundido por la BCSF presentó escenarios bien diferenciados en las distintas zonas. **La superficie finalmente sembrada ascendió a 99.450 ha; una caída del 3,9% respecto a la campaña 2022/23 (unas 4.000 ha menos).**
- En el noreste de Santa Fe, la buena disponibilidad hídrica para su implantación permitió finalizar la siembra en fechas óptimas para dicho cultivo. El proceso vegetativo, en sus inicios, transcurrió con temperaturas favorables para su desarrollo, aunque se observaron importantes volúmenes de precipitaciones acumuladas en algunos lotes puntuales, afectando el potencial rendimiento. La dinámica en el centro-sur santafesino, en términos generales, fue prácticamente similar. Por su parte, uno de los principales inconvenientes fue la presencia continua de aves (palomas) en la etapa de madurez del girasol implantado.
- En el caso de los lotes ubicados en los departamentos del oeste de Santa Fe, la situación fue notoriamente diferenciada. La falta de precipitaciones y déficit de humedad en los suelos, al inicio y durante el ciclo, impidió que se cumplimentara la intención de siembra estipulada por parte de los productores. Ello explicó la significativa merma en la superficie sembrada en el área del SEA en su conjunto, dada la importancia del girasol en esta región de la provincia.
- La prolongación de la fecha de siembra y la irregularidad climática en las últimas semanas del ciclo del cultivo, condicionaron el proceso de cosecha, la calidad de la oleaginosa recolectada y el potencial productivo. Finalmente, la superficie cosechada en el área del SEA rondó las 99.340 ha, configurando la menor cifra de las últimas 7 campañas.
- Si bien, no se observaron significativas pérdidas de superficie en el área del SEA (unas 110 ha), la producción primaria de girasol (en tn) se vio particularmente afectada en los departamentos del noroeste santafesino con caídas que oscilaron entre el 5,0 y el 33,0% respecto a la campaña 2022-23.**

Producción de últimas dos campañas (tn) y rendimientos (qq/ha) por departamento de la campaña 2023-24.

Departamento	Producción 2022/23 (tn)	Producción 2023/24 (tn)	Variación producción respecto 22/23	Rindes 2023/24 (qq/ha)
Nueve de Julio	19.530	13.125	-32,8%	15,0
Vera	6.150	5.858	-4,7%	16,5
General Obligado	67.920	61.710	-9,1%	17,0
San Cristóbal	29.073	24.000	-17,4%	15,0
San Justo	27.450	22.865	-16,7%	17,0
San Javier	4.200	3.548	-15,5%	16,5
Garay	-	-	-	-
Castellanos	13.298	21.000	57,9%	21,0
Las Colonias	9.030	10.400	15,2%	20,0
La Capital	3.240	3.990	23,1%	19,0
San Martín	1.890	1.869	-1,1%	21,0
San Jerónimo	1.595	1.900	19,1%	20,0
TOTAL	183.375	170.265	-7,1%	17,1

Fuente: CES-BCSF en base a datos del SEA.

- El rendimiento promedio de la actual campaña fue de 17,1 qq/ha, ubicándose un 13,5% por encima de la campaña anterior, explicado fundamentalmente por los buenos rendimientos obtenidos en la zona centro de la provincia (con lotes puntuales que superaron unos 10,0 qq/ha por encima de la media).
- En el contexto nacional viene observándose una dinámica similar, según los datos de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA), la superficie sembrada de girasol fue de 1.950.000 hectáreas, unas 250 mil menos que el ciclo pasado. Se estima un avance de cosecha del 15,1%, con rindes promedio hasta la fecha de 18,0qq/ha, ante lo cual se proyecta una producción total final de 3,9 Millones de toneladas. De cumplirse dicho pronóstico, implicaría una merma productiva en torno al 20,0% respecto a la campaña previa.
- Según datos del Banco Mundial, se observó una importante merma en el costo de los principales insumos (fosfato diamónico, superfosfato y úrea), ubicándose en promedio un -54,0% por debajo a los valores registrados en los meses marzo-julio 2022; período en el cual se realiza la mayor compra de fertilizantes y/o agroquímicos utilizados para la campaña de girasol.
- A pesar de la notoria disminución en el costo, se observaron mayores aplicaciones de dichos insecticidas y fertilizantes en las etapas de siembra y control de insectos en los diferentes lotes del centro-norte santafesino. Ello, sumado a un mayor costo de cosecha, llevaron a los costos directos de producción a ubicarse en un rango de U\$S/ha 470- 530 – cifras similares a la campaña anterior.
- De acuerdo a la información proporcionada por el Laboratorio de la Cámara Arbitral de Cereales de la Bolsa de Comercio de Santa Fe (CAC), para la región centro-norte de la provincia el contenido de aceite promedio ronda el 51,0% (levemente por encima a la campaña anterior). Casi la totalidad de las muestras (98,0%) le corresponden bonificaciones por el elevado nivel presentado de aceite.
- En el área centro-norte de Santa Fe, a partir de los datos de producción primaria provistos por el SEA, se estima que aproximadamente el 80,0% del total de la campaña 2023-24 se enviaría a industria (unas 136.000 tn), con una potencialidad de producir aproximadamente 61.300 tn de aceite y 46.300 tn de harina.
- El potencial volumen de exportaciones de este complejo en la campaña actual del centro-norte santafesino, ascendería a 8.500 tn de grano, 41.500 tn de harina y pellets, y una cifra cercana a las 43.000 tn de aceite. En tanto, las exportaciones con origen en la producción del centro-norte santafesino alcanzarían un valor FOB total en torno a los U\$S 51,0 millones.
- De mantenerse el actual esquema de retenciones a nivel nacional, el volumen de exportaciones de la campaña 2023-24 representaría un potencial aporte al fisco nacional de 3,4 millones de dólares en concepto de derechos de exportación, por parte de los productores de girasol del centro-norte de la provincia.
- Por su parte, el escenario internacional muestra señales de una demanda creciente en el consumo de aceite de girasol, que sobrepasaría los niveles de producción proyectados a nivel global. De esta manera, la relación stocks/consumo global de aceite de girasol bajaría de 16,0 a 13,4% respecto a la campaña anterior (USDA).
- Tras la marcada baja en sus precios a partir del último semestre de 2022, el aceite de girasol en base a datos del Banco Mundial, cotiza en el mercado para febrero y marzo en torno a U\$S/tn 920 y se ubicaría 10 dólares menos en abril; valores que se encuentran un 10,0% por debajo al valor promedio de los últimos 10 años.
- En línea, a nivel local, las cotizaciones del grano en el mercado de Rosario se ubicaron en febrero, un 19,1% por debajo de igual mes del 2023, registrando un promedio mensual de U\$S/tn 342,2.

Bolsa de Comercio de Santa Fe

Presidente

Escribano Martín Vigo Lamas

Centro de Estudios y Servicios

Director Ejecutivo

Escrib. Martín Vigo Lamas

Directora

Lic. María Lucrecia D´Jorge

Coordinador

Mg. Pedro P. Cohan

Integrantes del CES y Área de Prensa

<https://www.bcsf.com.ar/ces/quienes-somos.php>