

# PROGRAMA “BIG DATA”

El Gartner Group como referente en la adopción de las tecnologías de la información así como otras universidades y centros de estudio, han identificado tecnologías claves que afectarán el mundo de los negocios. Entre estas, “Big Data”, “BlockChain” y “Artificial Intelligence” se encuentran entre las principales tendencias que afectan y modificarán al mundo de los negocios. El presente documento describe una alternativa de dictado del tópico “Big Data” incorporando aspectos relativos al estado del arte y su prospectiva

# Programa Big Data y alternativas de dictado

## Contenido

Programa Big Data y alternativas de dictado.....	1
Introducción.....	2
Objetivo.....	2
Contenido.....	2
Público objetivo .....	3
Metodología.....	3
Desarrollo:.....	3
Fuentes y referencias.....	4
Material.....	4
Honorarios y gastos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Cronograma del dictado.....	4
Consultas y referencias .....	4
Requisitos.....	4

## *Introducción*

El Gartner Group<sup>1</sup> como referente en la adopción de las tecnologías de la información, así como otras universidades y centros de estudio, han identificado tecnologías claves que afectarán el mundo de los negocios.

Entre estas, “Big Data”, “BlockChain” y “Artificial Intelligence” se encuentran entre las principales tendencias que afectan, y modificarán al mundo de los negocios.

## *Objetivo*

El presente tiene por objetivo presentar una alternativa de dictado que permita brindar los conceptos fundamentales de “Big Data”, presentar el estado del arte y su prospectiva.

## *Contenido*

El desarrollo de este tópico se realiza a partir de la descripción de las principales tendencias tecnológicas, para focalizar luego en “Big Data”. Seguidamente se propone el desarrollo de una introducción descriptiva de los principales conceptos que comprende dicho tópico, abordando luego un enfoque conceptual de las principales técnicas utilizadas y finalizando con un módulo que incorpore distintos casos de aplicación, el estado del arte y su prospectiva.

### *Módulo I:*

#### *Technology Trends (Tendencias Tecnológicas)*

Este módulo presenta las tendencias y prospectiva tecnológica que afectarán al mundo de los negocios poniendo foco en aquellas que afectarán al mundo de los negocios y de allí como elemento disparador el concepto de “Big Data”.

#### **Big Data - Introducción**

Bajo este módulo se introduce al concepto de “Big Data”. Se orienta principalmente a comprender las capacidades y el potencial de esta tecnología, sus principales riesgos y desafíos y características de su gestión.

### *Módulo II:*

#### *Casos de aplicación I*

Bajo este apartado se desarrollan distintos casos de aplicación de Big Data en el contexto de la empresa.

---

<sup>1</sup> Gartner, Inc. (NYSE: IT) es la empresa líder mundial en investigación y asesoría. Ayudamos a los líderes empresariales en todas las funciones principales de cada industria y tamaño de la empresa con la visión objetiva que necesitan para tomar las decisiones correctas.

### *Modulo III:*

#### *Big Data - Técnicas y Herramientas*

Se presentan las principales técnicas y herramientas para la explotación de grandes volúmenes de datos. Se desarrollan conceptualmente los principales algoritmos utilizados.

### *Módulo IV:*

#### *Casos de aplicación II*

Bajo este apartado se desarrollan distintos casos de aplicación de Big Data en el contexto de la empresa.

#### *Estado del arte y Prospectiva*

Se presentan las plataformas más conocidas para la explotación de esta tecnología según el “Estado del Arte” vigente en la materia. Se realiza una prospectiva de la evolución de estas tecnologías y sus campos de aplicación.

### *Público objetivo*

Los contenidos están dirigidos a profesionales de IT o del mundo de los negocios que quieren comprender los principales aspectos de estas tecnologías, su rol habilitador y los principales aspectos de su gestión. Conforme se desarrolla el proceso de inscripción podrán ajustarse los casos de estudio para tratar de cubrir los campos de aplicación que se presume del interés por parte del auditorio.

### *Metodología*

La metodología empleada se apoya con una serie de exposiciones interactivas que incluyen algunas publicaciones y videos en orden de mantener el auditorio activo. Así mismo el dictado comprende diversos ejemplos de casos de aplicación que se buscarán orientar según las características del auditorio.

### *Desarrollo:*

El desarrollo del tópico “Big Data” se proyecta en dos jornadas de cuatro horas con un break de media hora. Cada jornada está dividida en dos módulos para organizar el dictado de los contenidos, aunque esta distribución es orientativa y podría variar conforme a las características del auditorio.

<b>“Big Data” – Planificación del dictado</b>			
<b>Jornada</b>	<b>Módulo</b>	<b>Contenido</b>	<b>Tiempo Estim.</b>
I		Presentación - Agenda	30
I	Módulos I	Technology Trends / Introducción	75
I		Break	30
I	Módulos II	Casos de Aplicación I	105
II		Revisión	30
II	Módulos III	Técnicas y Herramientas	90
II		Break	30
II	Módulos IV	Casos de aplicación	60
II		Estado del arte y Prospectiva - Resumen de cierre	30

## *Fuentes y referencias*

Se utilizarán fuentes y referencias de las principales consultoras de IT como así también el material generado por los principales universidades y centros de estudio. A modo de ejemplo se señalan algunas fuentes que serán incorporadas:

- Kasey Panetta, Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2019, October 15, 2018.
- Maryam Farboodi, The Problem With Big Data, MIT Sloan School of Management, December 21, 2018.
- Megan Beck and Barry Libert, The Machine Learning Race Is Really a Data Race, MIT Sloan School of Management, December 14, 2018.
- M.D. Jaweed and J. Jebathangam, Analysis of stock market by using Big Data Processing Environment, VISTAS, Chennai, India
- Daya Ram Budhathoki, Dipankar Dasgupta, and Pankaj Jain, Big Data Framework for finding patterns in Multi-Market Trading Data, University of Memphis, Memphis TN, USA

## *Material*

Se hará disponible el material utilizado en el curso en formato “pdf” para distribución a los participantes una vez desarrollado el dictado.

## *Cronograma del dictado*

Programáticamente el dictado se prevé para el mes de mayo y a la fecha con disponibilidad exceptuando los viernes a la tarde y considerando una buena opción el dictado en dos jueves consecutivos.

## *Consultas y referencias*

El profesor se compromete a dar respuesta a inquietudes dentro del alcance del curso y/o eventuales referencias durante el tiempo del dictado y hasta luego de dos semanas de acaecido el mismo. Luego se entenderá como una eventual colaboración con los participantes.

## *Requisitos*

Son requisitos para el dictado contar con un proyector que permita la visualización clara por parte del auditorio y audio para la reproducción de algunos videos que son requeridos conforme a lo señalado precedentemente.