

REMATARÁN EL PRIMER LOTE DE GIRASOL DE LA CAMPAÑA 2021/2022

El productor que con su cosecha inaugure la campaña girasolera podrá participar del remate que se realizará en la localidad de Charata (Provincia del Chaco) en la primera quincena de marzo de 2022, siendo la entidad anfitriona la Bolsa de Comercio del Chaco.

Esta iniciativa -acordada por los actores de la cadena de valor- busca destacar el impacto positivo que tiene el cultivo en el país, brindando un reconocimiento a la actividad productiva de la oleaginosa.

Durante la jornada se distinguirá a quien, cumplimentando los requisitos del certamen, resulte ganador. Además, destacados disertantes expondrán sobre temáticas científicas, productivas y/o comerciales.

La organización de cada jornada y su respectivo remate es llevada a cabo por y cuenta con el apoyo institucional de la Bolsa de Comercio del Chaco, de Rosario y de Santa Fé y la Bolsa de Cereales de Entre Ríos, y las las Cámaras Arbitrales de Entre Ríos, Rosario y Santa Fe, y ASAGIR (Asociación Argentina de Girasol), siendo rotativa su sede.

En la primera edición del remate del primer lote de girasol, llevada a cabo en el año 2017, el galardón fue para el productor Sucesión de Carinelli Atilio Augusto, de la localidad de Corzuela, provincia del Chaco, cuyo lote arribó el día 1° de diciembre de 2017 a la planta de destino. En la segunda edición llevada a cabo en el año 2018, el premio fue para el productor Juan Antonio Karuza, de la localidad de Pampa Oculta, Zona Campo Largo, provincia del Chaco, cuyo lote arribó el día 5 de diciembre de 2018 a la planta de destino. La tercer edición, cuyo ganador fue el productor Lautaro Konovalchuk, de Los Frentones, provincia del Chaco, quien con un rendimiento de 4,200 kgs/ha, lo entregó el día 5 de diciembre de 2019, en la planta de destino. En la cuarta edición, correspondiente al año 2020, el productor ganador fue Agroproducciones Torresi SRL de Los Juries, Provincia de Santiago del Estero, cuyo lote ganador tuvo un rendimiento del 3.000 kgs/ha, el cual arribó a destino el 31/12/2020.

En esta quinta edición, la entidad anfitriona es la Bolsa de Comercio del Chaco, previéndose realizar el evento durante la primer quincena de marzo de 2022, al que serán invitados especialmente el productor ganador, autoridades y entidades representativas del sector. De no mediar restricciones derivadas del COVID-19, la celebración se realizará de forma presencial en la localidad de Charata.

Requisitos:

Podrá participar del certamen cualquier productor que no tenga laudos arbitrales con sentencia incumplida en alguna de las Bolsas y Cámaras. Aquel productor que se inscriba y cumpla con el reglamento establecido por las Cámaras Arbitrales será ungido por los organizadores como ganador del certamen. Se considerará como “Primer Lote” a la partida de un mínimo de 15 (quince) y un máximo de 30 (treinta) toneladas, cuya calidad cumpla con los requisitos de la Norma IX - S.A.G. y P. 1075/94 “Condición Cámara”.

La partida deberá entregarse sobre camión en el Complejo Industrial San Jerónimo Sud (BUNGE ARGENTINA SA), Ruta Nacional N° 9 Km 336 de la localidad de San Jerónimo Sud, provincia de Santa Fe.

Los productores que deseen participar en el certamen deberán comunicar a la Bolsa de Comercio del Chaco, su intención con una anticipación de al menos 24 horas antes del día estimado de la cosecha, mediante correo electrónico dirigido a info@bcch.org.ar o secretaria@bcch.org.ar, o bien, llamando a los teléfonos (0362) 443-3330 o (0362) 444-1147. Deberá indicar razón social, nombre y apellido de contacto, DNI, teléfono, correo electrónico, nombre del campo, cantidad de hectáreas del lote, localidad más cercana, localización geo referenciada del lote a cosechar, fecha de siembra y fecha estimada de cosecha, y, por último, denominación del híbrido sembrado.

El remate -de carácter simbólico- estará a cargo de la firma corredora si la hubiere o de un representante del remitente, en la sede que se designe, pudiendo participar de la subasta todas las empresas operadoras del comercio de granos. Se dará inicio a la subasta con el Precio de Pizarra/Estimativo de Girasol publicado por la Cámara Arbitral de Cereales de la Bolsa de Comercio de Rosario del día anterior. Los compradores podrán pujar por el lote sin límites, debiendo abonar al productor la diferencia entre el precio del cierre del remate y el precio que dio inicio al remate.

ACTUALIZACIÓN ECONÓMICA:

El girasol es un cultivo estratégico para la Argentina y se siembra en, al menos, nueve provincias. A nivel internacional ocupamos, en las últimas campañas, el tercer lugar como exportador de aceite, precedidos por Ucrania y Rusia.

Luego de una intención inicial de siembra de Has 1,8 millones para la presente campaña, aquella debió reducirse a Has 1,65 millones por falta de humedad en el momento de la siembra en el Norte argentino. La intención actual es similar a la media de las últimas cinco campañas de Has 1,64 millones; 6,3% del total mundial en el quinquenio. El área proyectada supera en 27% a la de la campaña pasada, muy afectada por cuestiones climáticas.

Con respecto a la producción de grano, en condiciones normales se obtendrían Tns. 3,4 millones; un valor superior en un 26% al obtenido en la campaña precedente.

A nivel mundial, la producción mejoraría hasta prácticamente los Tns. 57 millones, valor superior en 13,8% a la fallida campaña anterior, pero apenas un 5,6% mayor a la producción lograda en 2019/20. Comparada con aquella campaña, la producción ucraniana crecería 1 millón de toneladas, hasta alcanzar Tns. 17,5 millones; mientras que la rusa mejoraría en 200.000 toneladas hasta las Tns. 15,5 millones.

En lo que hace al aceite, la relación stocks finales/consumo a nivel mundial, pasaría de 9,1 a 9,8%, valor muy inferior al ratio promedio de 12,2% de 2018/20.

Por esta razón se mantendrían altos los valores del aceite en Rotterdam, referencia mundial de precios. La media de U\$S/tn 1.380 registrada en Agosto, supera en

63,9% a la de Agosto de 2020, mientras que el valor esperado a Marzo de 2022 de U\$S/tn 1.290 es superior en un 49% a la media quinquenal de Marzo, mes en que ingresa al mercado mundial el grueso de las ventas argentinas.